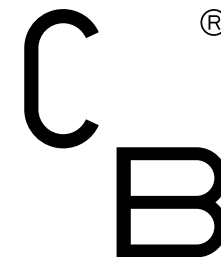


CONTENTSBAKERY®

INDEX



Introduction

Member

Service

Client

Portfolio

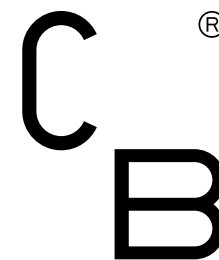
Digital PR
Campaigns
Shortform
Digital Platform
Branding

Contact

INTRODUCTION

About

CONTENTSBAKERY



우리는, 콘텐츠베이커리입니다.

잘 구우려면 잘 반죽해야 합니다.
좋은 재료를 고르고 정확히 계량해
열심히 치대다가 잠시 쉬며 숙성도 해야 하죠.

콘텐츠를 만드는 일도 똑같지 않던가요?

그렇게 생각하는 사람들이
우리, 함께 잘해보자고
여기에 모였습니다.

즐겁게 이야기하려 치열하게 준비하고
제대로 숙성되도록 꼼꼼히 측정하며
최적의 형태를 빚기 위해 크리에이티브의 온도를 올립니다.

노릇노릇 잘 구운 콘텐츠로
누군가의 이야기를 세상에 널리 알리는 이 모든 과정을
깊이 사랑하면서 말입니다.

좋아하는 것을 잘하기 위해 모인
우리는, 콘텐츠베이커리입니다.

콘텐츠베이커리는 신뢰의 무게를 압니다.

잘 해내리라는 믿음.
그 믿음의 무게를 우리는 잘 압니다.

시시각각 다른 움직임을 보이는 시장에서
변하지 않을 가치에 대해 점 찍어 말하면서도

상황에 따라 즉각적인 대응 방안을 짜고
빠르게 실행하는 유연함을 갖추는 이유입니다.

그리하여 더욱 커다란 믿음을 짊어지고
힘차게 멀리 달려 나갈 수 있도록

끊임없이 스스로를 되돌아보며
건강한 방법으로 우리를 키워 나갑니다.

콘텐츠베이커리는 목표를 실현합니다.

모든 기업과 브랜드는 원하는 것이 있습니다.

다만 그것을 실제로 이뤄 내기 위해
어떤 계획을 세우고, 어떻게 실행할지
끊임없이 고민할 뿐입니다.

우리는 그 고민을 가볍게 만들기 위해
기업과 브랜드 미션에 맞는 최적의 솔루션을 제공하며
가장 효율적인 방식으로 이를 실행하고
가장 잘 어울리는 이미지를 창조합니다.

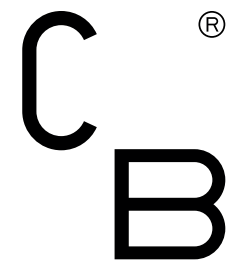
그림처럼 그리기만 하던 목표가
눈앞에서 모락모락 온기를 내뿜을 수 있도록
하기저 있던 기업과 브랜드가 충만함을 만끽할 수 있도록

우리는 끊임없이 목표를 실현합니다.

SERVICE

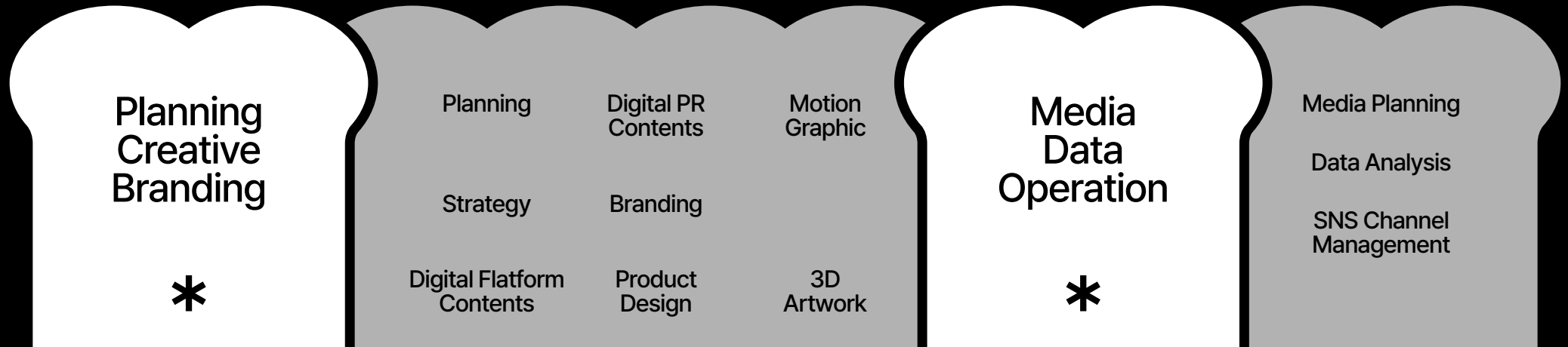
What we do?

CONTENTSBAKERY



콘텐츠 기획에서 제작과 집행까지.

콘텐츠베이커리는 인하우스 프로덕션 시스템으로
통합적 캠페인 운영 역량을 보유하고 있습니다.



PORTFOLIO

Digital PR

DL E&C
LG CNS
Pelicana
P&G febreze
CJ cheiljedang
Hansol
CJ E&M

Campaigns

Pelicana
Paldo

Shortform

BigHit Music
DL E&C

Digital Platform

Pelicana
Infobank
Hanwha Aerospace
DL E&C
Aekyung
GS Caltex

Branding

Pelicana
Fresh store
Healstory
GS Caltex
BigHit Music

Digital PR Contents

디지털 PR 콘텐츠는

기존 홍보 영상보다 더 짧고, 흥미롭고, 공감할 수 있는
스토리텔링을 통해 기업이나 브랜드의 메시지를 효과적으로 전달합니다.

빠르게 변화하는 디지털 미디어를 통해 기업이나 브랜드의 이야기를 전달하는 것은
다양한 플랫폼에 대한 연구와 경험, 그리고 대중에 대한 깊은 이해가 필요합니다.

콘텐츠베이커리는 건설, ICT, 식음료, 생활용품 등 우리 삶의 전반에서 만날 수 있는 다양한
국내외 빅 브랜드와 함께 디지털 플랫폼에 최적화된 디지털 PR 콘텐츠를 제작해오고 있습니다.

세계에서 가장 긴 현수교, 튀르키예 차나칼레 대교

유럽과 아시아를 5분 거리로 이어준 위대한 구조물의 탄생 신화
2022 한국PR대상 대상 & 앤어워드 건설부문 수상

Client : DL E&C
Creative Director : 최원석 PD
Copywriter : 이현경
Art Director : 최원석 PD

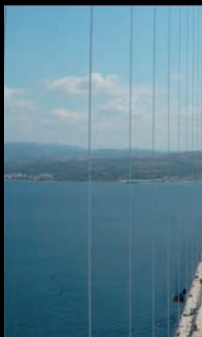
DL E&C



세계에서 가장 긴 현수교, 튀르키예 차나칼레 대교

유럽과 아시아를 5분 거리로 이어준 위대한 구조물의 탄생 신화
2022 한국PR대상 대상 & 앤어워드 건설부문 수상

IDL E&C



The Heart of Seoul designed by DL

서울의 중심, 광화문 광장에서 만날 수 있는 DL이앤씨의 건축물

Client : DL E&C
Creative Director : 최원석 PD
Copywriter : 이현경
Art Director : 최원석 PD

DL E&C

THE HEART OF SEOUL DESIGNED BY DAELIM

‘서울의 중심 광화문에서, 대림의 건축물을 만나다’



The Heart of Seoul designed by DL

서울의 중심, 광화문 광장에서 만날 수 있는 DL이앤씨의 건축물

DL E&C



CONTENTSBAKERY COMPANY PROFILE 2025



Non-Contact Ballet Concert in Acro Seoul Forest

언택트 발레 공연을 통해 보여주는 아크로서울포레스트의 하이엔드 주거문화

Client : DL E&C
Creative Director : 최원석 PD
Copywriter : 이현경
Art Director : 최원석 PD

DL E&C



Non-Contact Ballet Concert in Acro Seoul Forest

IDL E&C

언택트 발레 공연을 통해 보여주는 아크로서울포레스트의 하이엔드 주거문화



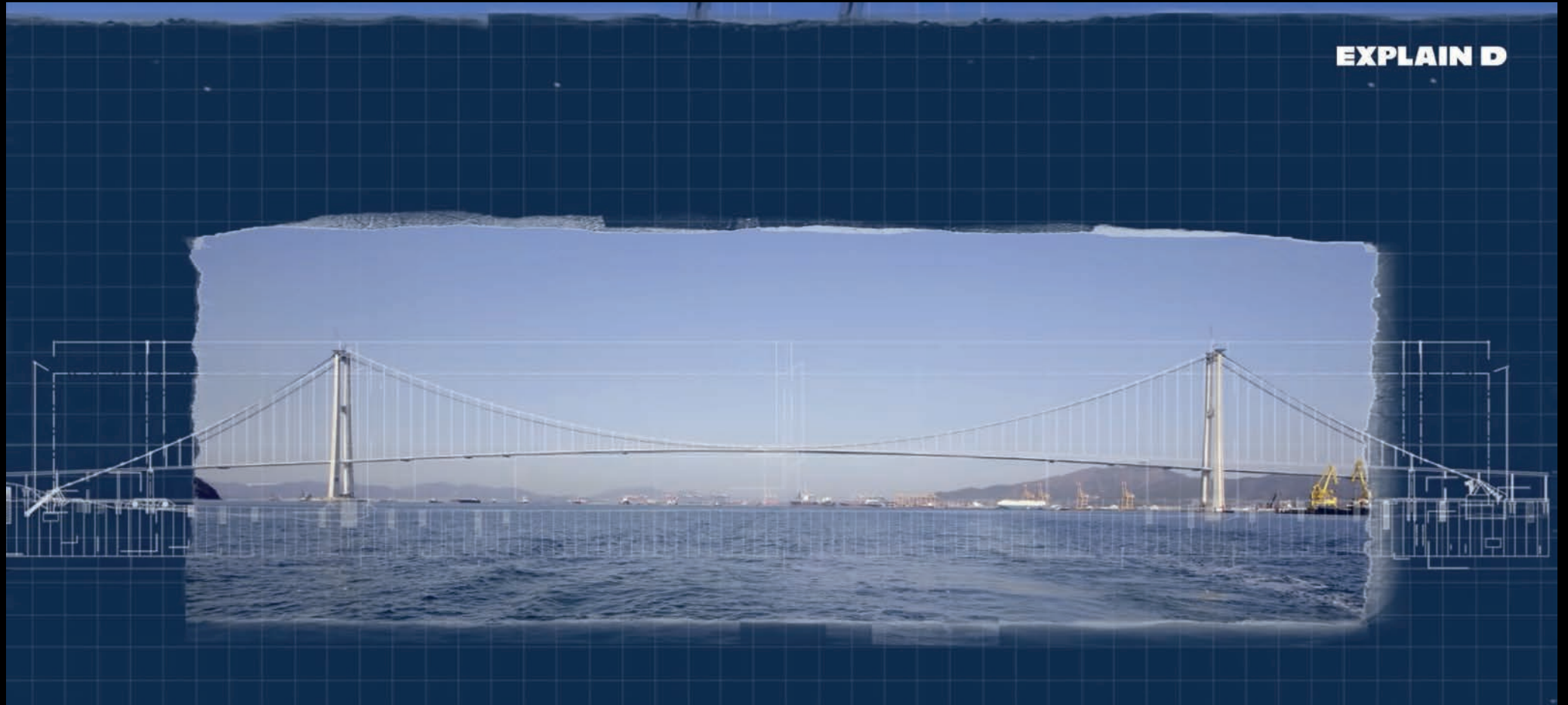
EXPLAIN DL

알고 볼수록 놀라운 건설의 세계!

DL이앤씨가 독보적인 기술력으로 알려주는 재미있는 건설 이야기

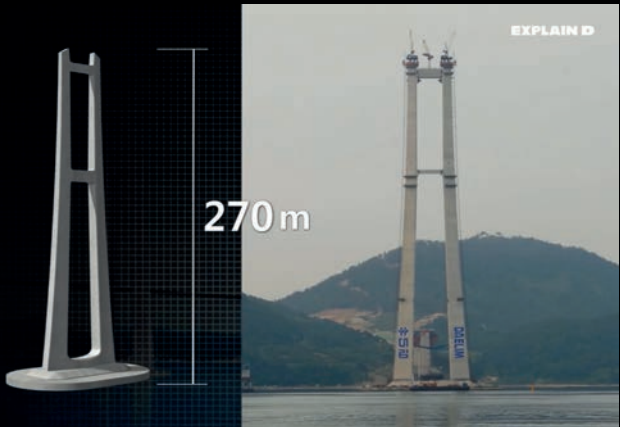
Client : DL E&C
Creative Director : 윤언호 PD, 김홍석 PD
Copywriter : 이현경
Art Director : 최원석 PD, 김진수 PD

IDL E&C



EXPLAIN DL

알고 볼수록 놀라운 건설의 세계!
DL이앤씨가 독보적인 기술력으로 알려주는 재미있는 건설 이야기



세계 교량 순위 (주경간장 기준)		
1,991 m	아카시대협대교, 일본	
1,700 m	우한장강대교, 중국	
1,688 m	난사대교, 중국	
1,650 m	시오우먼교, 중국	
1,624 m	그레이트벨트교, 덴마크	
1,550 m	오스만가지교, 터키	
1,545 m	이순신대교, 대한민국	
1,490 m	문양대교, 중국	

SMART CITY SOLUTION MOVIE

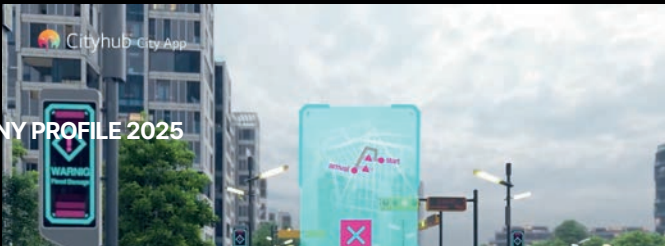
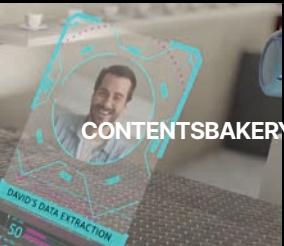
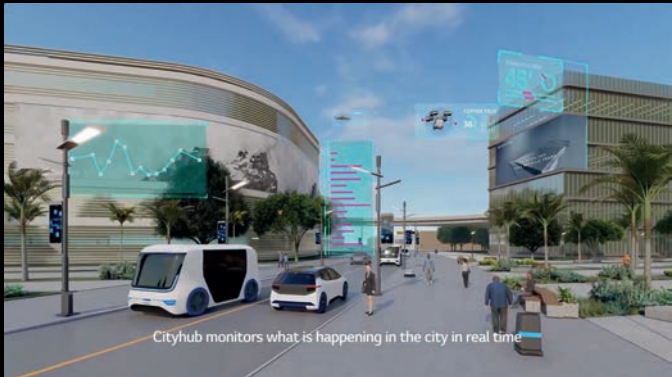
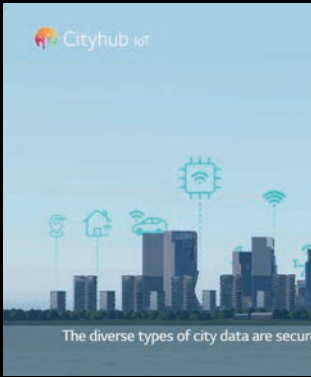
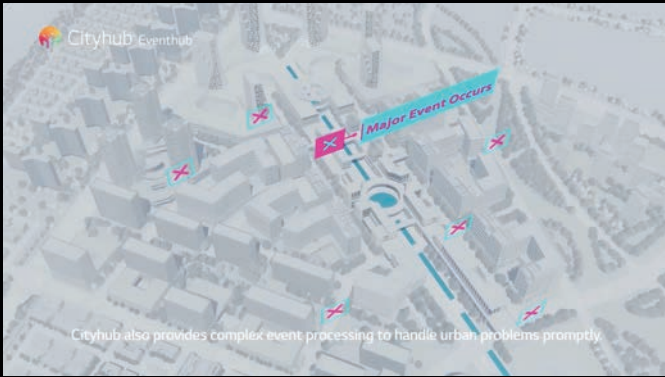
스마트시티 선도 기업 LG CNS가 보여줄 미래 도시는 어떤 모습일까?
스마트시티 솔루션으로 구축할 수 있는 도시 플랫폼

Client : LG CNS
Creative Director : 김홍석 PD, 이승은 PD
Copywriter : 이현경
Art Director : 박성찬 PD



SMART CITY SOLUTION MOVIE

스마트시티 선도 기업 LG CNS가 보여줄 미래 도시는 어떤 모습일까?
스마트시티 솔루션으로 구축할 수 있는 도시 플랫폼



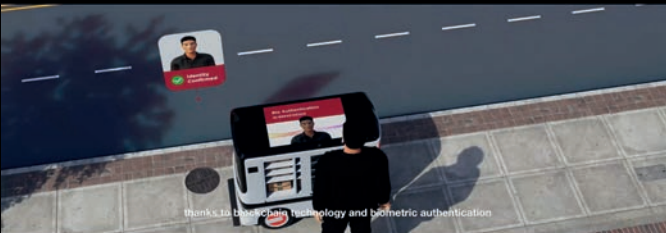
CONTENTSBAKERY COMPANY PROFILE 2025

스마트시티 선도 기업 LG CNS가 보여줄 미래 도시는 어떤 모습일까?
3D로 더욱 생생하게 경험하는 스마트시티 솔루션 기술



SMART CITY PR 3D MOVIE

스마트시티 선도 기업 LG CNS가 보여줄 미래 도시는 어떤 모습일까?
3D로 더욱 생생하게 경험하는 스마트시티 솔루션 기술



꼬들목송 · 치킨송 시리즈

중독성 강한 멜로디와 정감가는 캐릭터로 전통 치킨 브랜드에 새로운 활력 불어넣기

Client : 페리카나
Creative Director : 이승은 PD
Copywriter : 이현경
Art Director : 김철순 PD

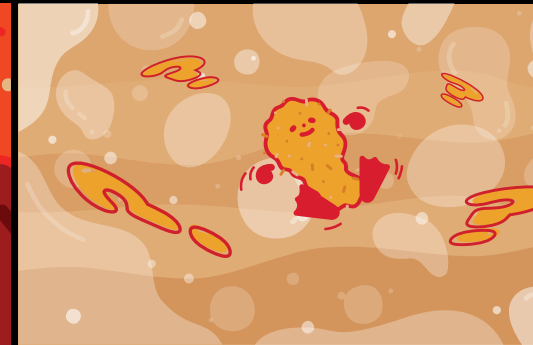
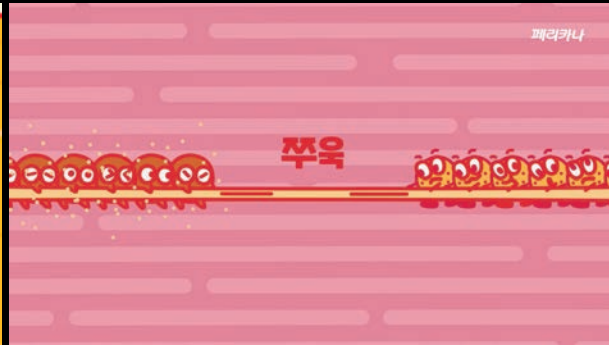
페리카나



꼬들목송 · 치킨송 시리즈

중독성 강한 멜로디와 정감가는 캐릭터로 전통 치킨 브랜드에 새로운 활력 불어넣기

페리카나



영상만 봐도 냄새가 사라지는 마법 - 최면송

'영상만 봐도 냄새가 사라지는 마법'으로 표현한 페브리즈 제품의 놀라운 탈취 효과

Client : 페브리즈
Creative Director : 김홍석 PD
Copywriter : 이현경
Art Director : 김홍석 PD

P&G



영상만 봐도 냄새가 사라지는 마법 - 최면송

'영상만 봐도 냄새가 사라지는 마법'으로 표현한 페브리즈 제품의 놀라운 탈취 효과

P&G



체인저스

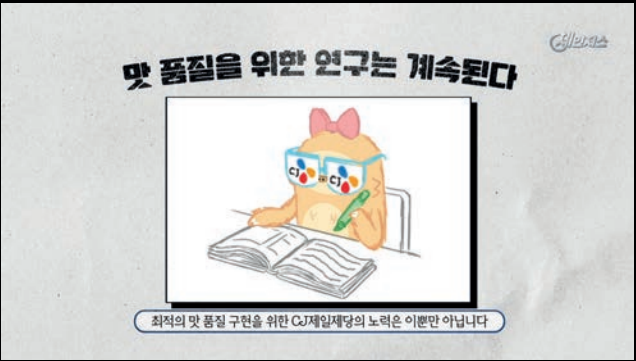
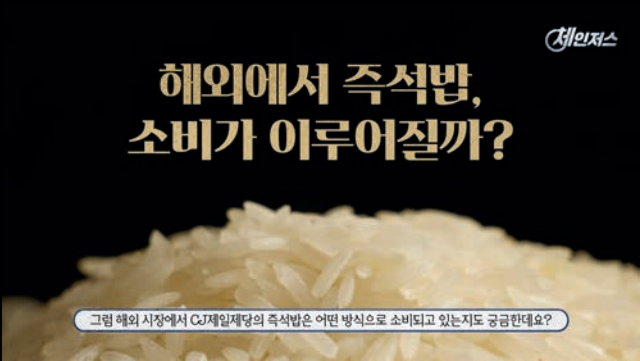
글로벌 식품 기업의 차세대 사업 리더와 그들이 주목하는 사업 내용은 무엇일까?
기업의 미래를 새롭게 바꿀 이들에 대한 이야기

Client : CJ제일제당
Creative Director : 윤언호 PD, 김홍석PD
Copywriter : 이현경
Art Director : 김진수 PD



체인저스

글로벌 식품 기업의 차세대 사업 리더와 그들이 주목하는 사업 내용은 무엇일까?
기업의 미래를 새롭게 바꿀 이들에 대한 이야기



한솔그룹 사내방송

한솔그룹의 핵심가치(HMS)를 임직원과 함께 나누고 내재화하는
사내 커뮤니케이션 영상 콘텐츠 기획 및 제작

Client : 한솔
Creative Director : 김홍석PD
AE : 전아현PM

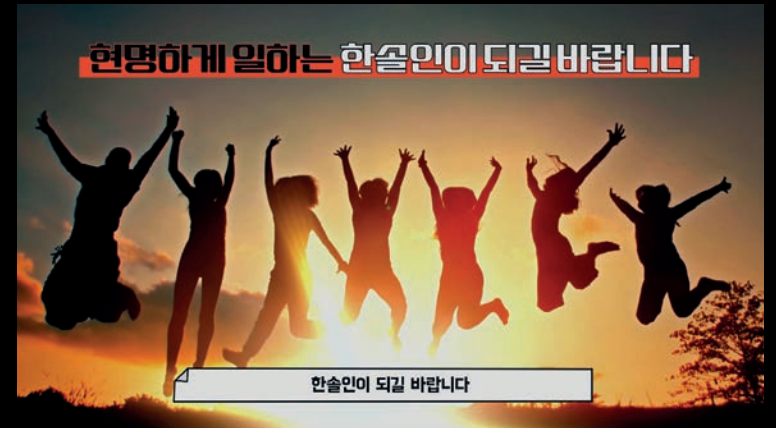
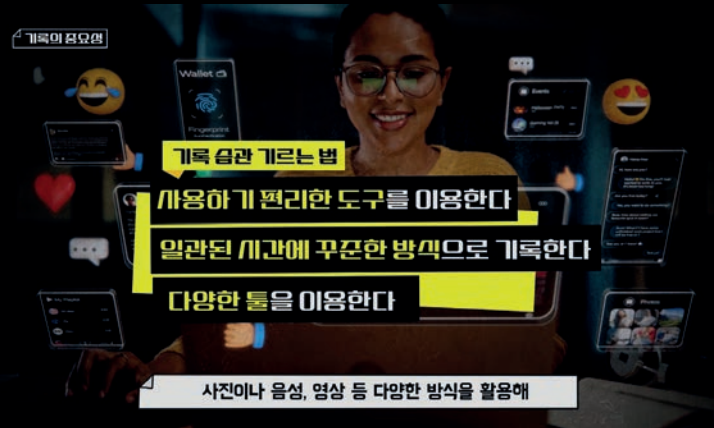
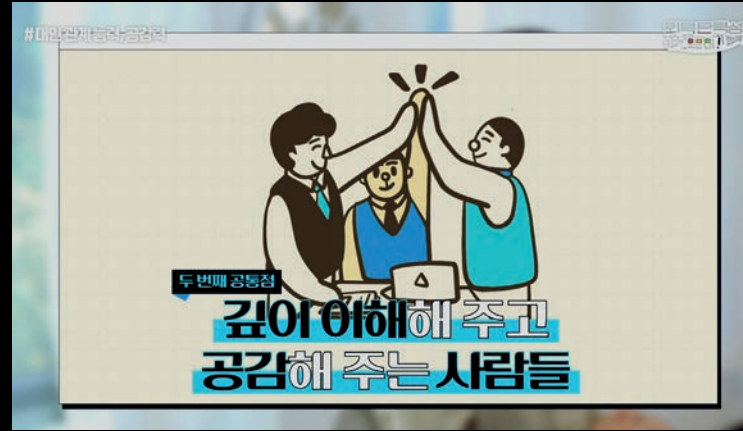
Hansol



한솔그룹 사내방송

한솔그룹의 핵심가치(HMS)를 임직원과 함께 나누고 내재화하는
사내 커뮤니케이션 영상 콘텐츠 기획 및 제작

:Hansol



CJ ENM Global 사내방송

K-푸드의 글로벌 성공 스토리를 담은 CJ ENM의
해외 진출 브랜드 영상 기획 및 제작

Client : CJ ENM
Creative Director : 최원석PD
Art Director : 윤언호PD

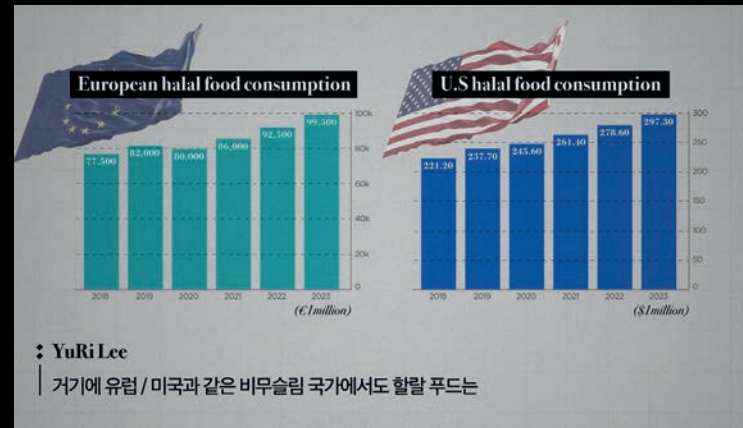
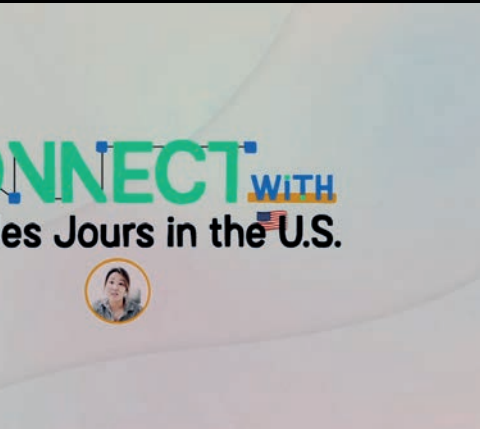


We have signed the dozens of
new franchise agreements



CJ ENM Global 사내방송

K-푸드의 글로벌 성공 스토리를 담은 CJ ENM의
해외 진출 브랜드 영상 기획 및 제작



Campaigns

단순한 콘텐츠 제작을 넘어

브랜드 스토리를 깊이 있게 전달합니다.

우리는 기업과 브랜드의 미션에 최적화된 솔루션을 제공하며,
가장 효율적인 방식으로 실행합니다.

건설, ICT, 식음료, 생활용품 등 우리 삶의 전반에서 만날 수 있는

다양한 산업 분야의 경험을 바탕으로,

각 플랫폼에 최적화된 콘텐츠를 제작합니다.

인하우스 프로덕션 시스템으로 신속하고 일관된 캠페인을 운영합니다.

콘텐츠베이커리는 공감할 수 있는

따뜻한 스토리텔링으로 브랜드 메시지를 전달합니다.

빠르게 변화하는 디지털 미디어 환경에서

대중과의 진정성 있는 소통을 실현합니다.

콘텐츠베이커리는 좋아하는 것을 잘하기 위해 모인 전문가들과 함께,

브랜드의 이야기를 세상에 널리 알리는 모든 과정을 깊이 사랑하며 실천합니다.

페리티지 타임리스 사진전

1982년부터 우리 곁에 늘 함께 해왔던 치킨 브랜드 '페리카나'의 헤리티지를 담은 사진전 'PERITAGE 42th TIMELESS' 기획 및 운영

Client : 페리카나
Creative Director : 최원석PD
Art Director : 김철순PD, 김홍석PD
AE : 문용주PM

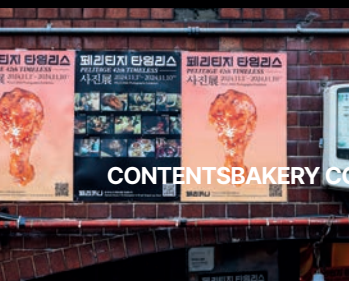
페리카나



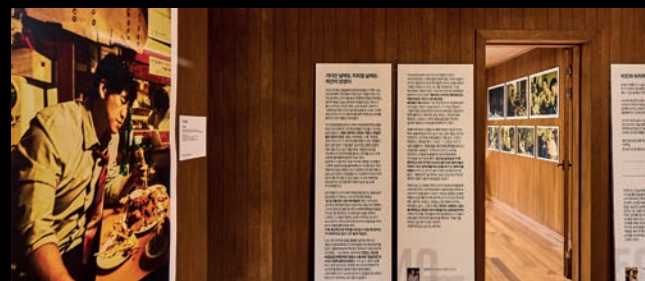
페리카나 페리티지 타임리스 사진전

페리카나 치킨 42주년을 맞아 브랜드가 가진 헤리티지와 치킨이라는 상징이 갖는 의미를 다양한 관점으로 재현하는 하이퍼 리얼리즘 전시 기획 및 운영

페리카나



CONTENTSBAKERY COMPANY PROFILE 2025



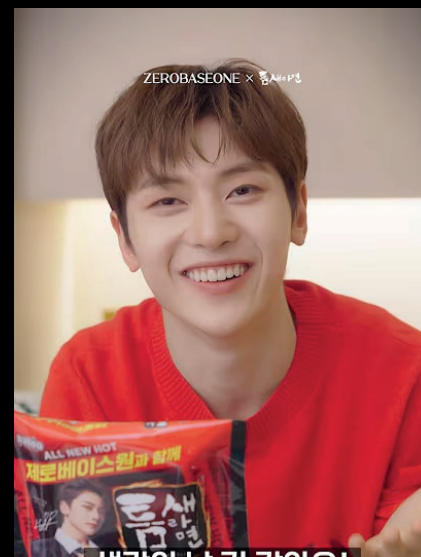
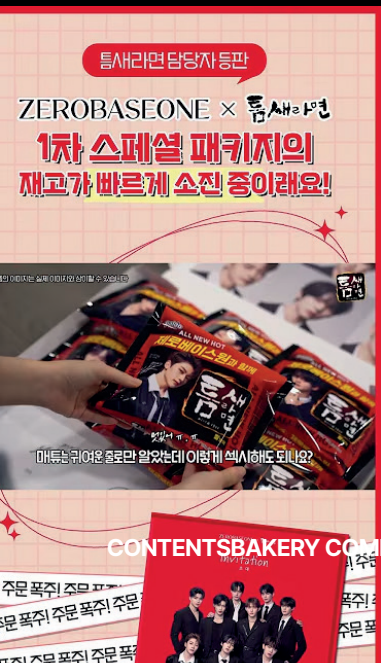
팔도 틈새라면xZB1 캠페인

강렬하고 중독성 있는 매운맛, 틈새라면과 제대로 핫한
아이돌 '제로베이스원'의 'ALL NEW HOT' 캠페인

Client : 팔도
Creative Director : 이승은PD
AE : 문웅주PM

paldo





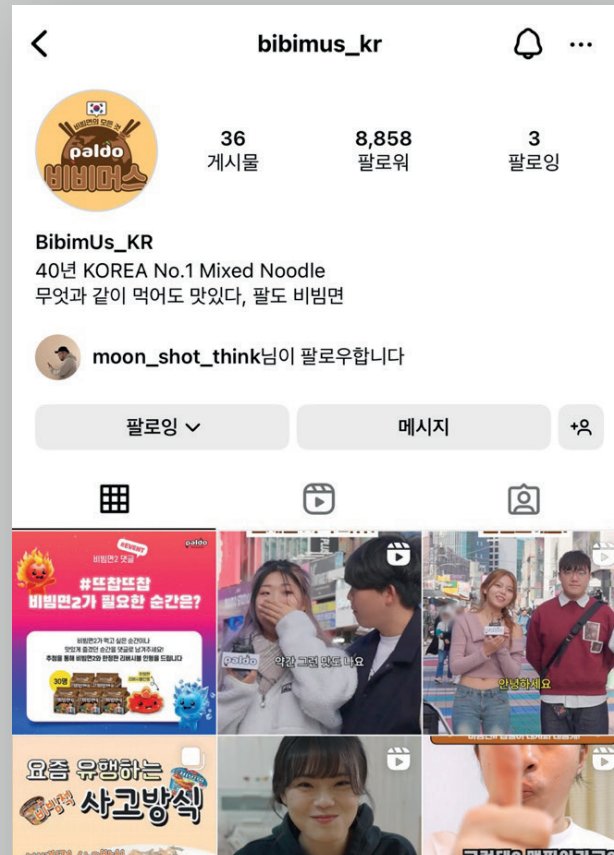
팔도 비빔면2 비비머스 캠페인

뜨거워도 차가워도 OK! 트렌디한 밈과 챌린지로

MZ세대의 마음과 입맛을 동시에 사로잡은 팔도 비빔면2, 비비머스 캠페인

Client : 팔도
Creative Director : 박수진PM
Art Director : 박성찬 PD
AE : 문웅주PM

paldò



팔도 비빔면2 비비머스 캠페인

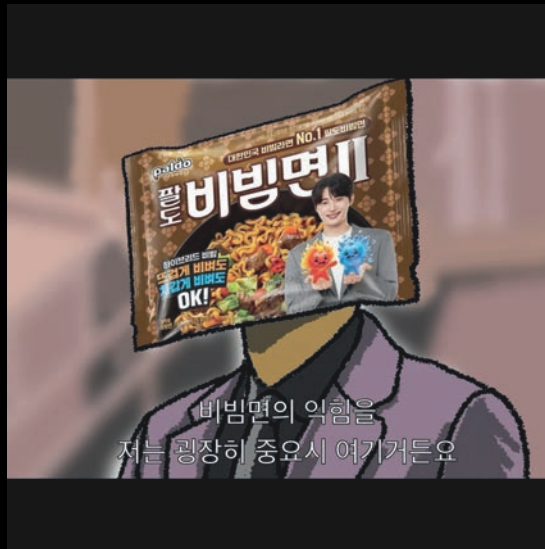
뜨거워도 차가워도 OK! 트렌디한 밈과 챌린지로

MZ세대의 마음과 입맛을 동시에 사로잡은 팔도 비빔면2, 비비머스 캠페인

paldò



밈



트렌드



챌린지



레시피

Shortform Contents

영상 플랫폼 알고리즘으로

우리의 눈과 손은 한시도 쉬지 않고 움직입니다.

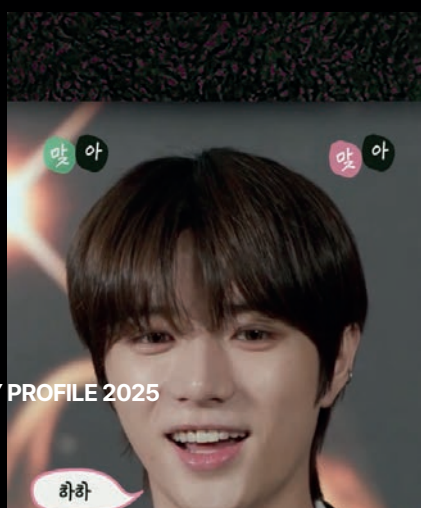
스마트폰의 보급과 영상 콘텐츠 소비가 급증하며
숏폼 콘텐츠의 인기도 높아지고 있습니다.
기업의 마케팅 수단도 점차 숏폼 중심으로 재편되고 있습니다.

기업의 브랜드 인지도를 높이고 제품이나 서비스를
저비용, 고효율로 홍보하면서 교육, 시사, 뉴스, 예능, 엔터 등
다양한 분야에서 새로운 콘텐츠가 쏟아지고
새로운 트렌드를 리드하고 있습니다.

콘텐츠베이커리는 건설, 엔터테인먼트 등 다양한 분야에서
합리적 비용으로 빠르고 트렌디한 숏폼 콘텐츠를 제작하며
그 실력을 인정받고 있습니다.

TXT 매시업 콘텐츠

보고 또 봐도 좋은 투모로우바이투게더의 매력 넘치는 순간을
꼭 집어 무한반복 쇼츠로!

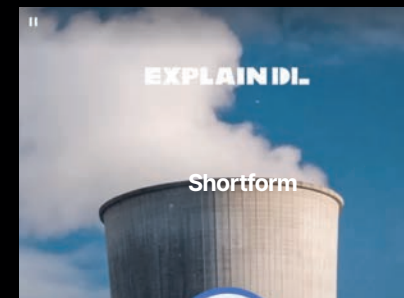
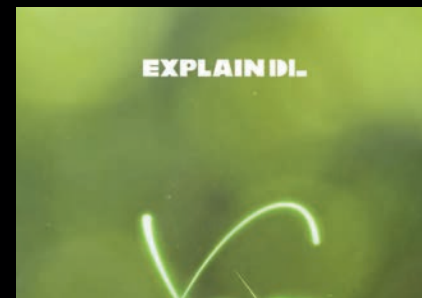
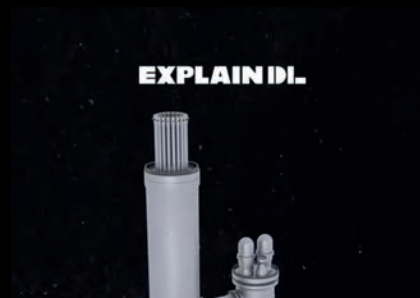
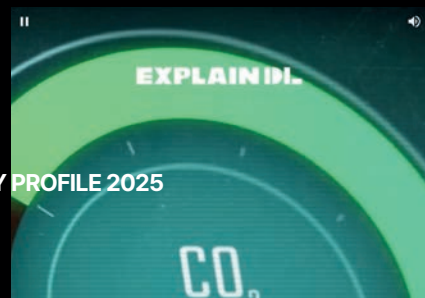
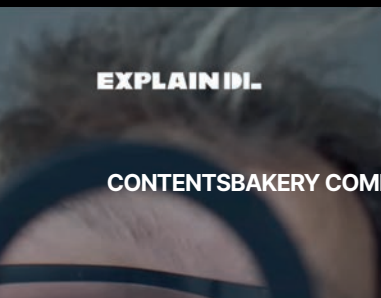
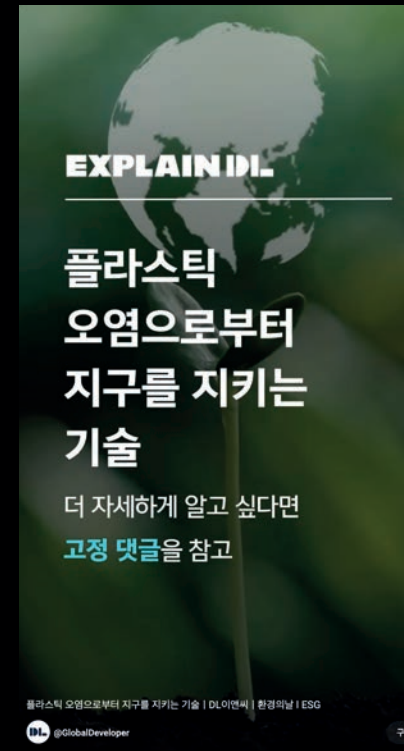
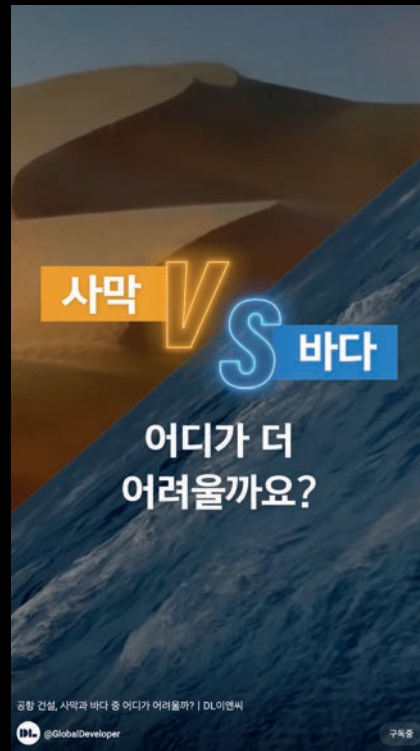


DL이앤씨 Shortform Contents

딱 1분 안에 끝내는, 복잡함은 날리고 흥미로움은 더한 건설 이야기

Client : DL E&C
Creative Director : 이승은 PD, 김진수 PD
AE : 전아현, 이현경

DL E&C



Digital Platform Contents

기업의 사내외 홍보도

디지털로 더욱 효율적으로 진행합니다.

하루에도 수백만 건의 정보에 노출되는 대중들에게 기업의 메시지를 전하고,
기업이 지향하는 가치와 메시지를 사내 임직원에게 올곧게 전달하기 위해서는

밀도 있는 스토리를 만들고 콘텐츠로 구성하여,
CDJ(Consumer Decision Journey)를 고려한 최적의 플랫폼에 매칭시켜야만 합니다.

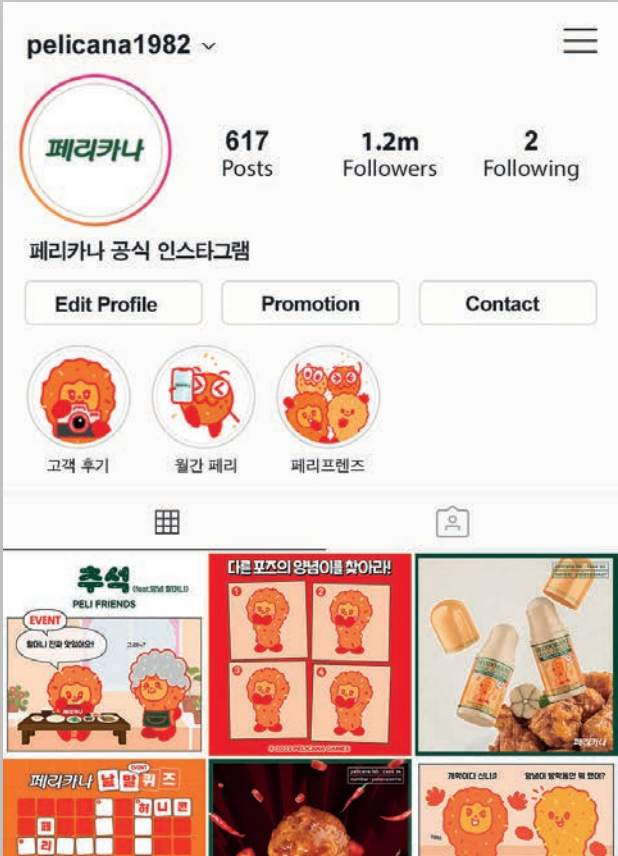
콘텐츠베이커리는 국내외 넘버원 빅 브랜드의
사내외 플랫폼 커뮤니케이션에 다양한 경험을 보유하고 있습니다.

페리카나 채널 운영

페리프렌즈 캐릭터와 함께 더 젊고 귀여워진 페리카나의 이야기를 담은 인스타그램, 블로그, 트위터 채널 운영

Client : 페리카나
Creative Director : 김철순 PD
AE : 전아현
Art Director : 윤언호 PD, 이승은 PD, 김진수 PD

페리카나



페리카나 채널 운영

페리프렌즈 캐릭터와 함께 더 젊고 귀여워진 페리카나의
이야기를 담은 인스타그램, 블로그, 트위터 채널 운영

페리카나



이벤트



페리월페이퍼



페리짤



페리게임즈



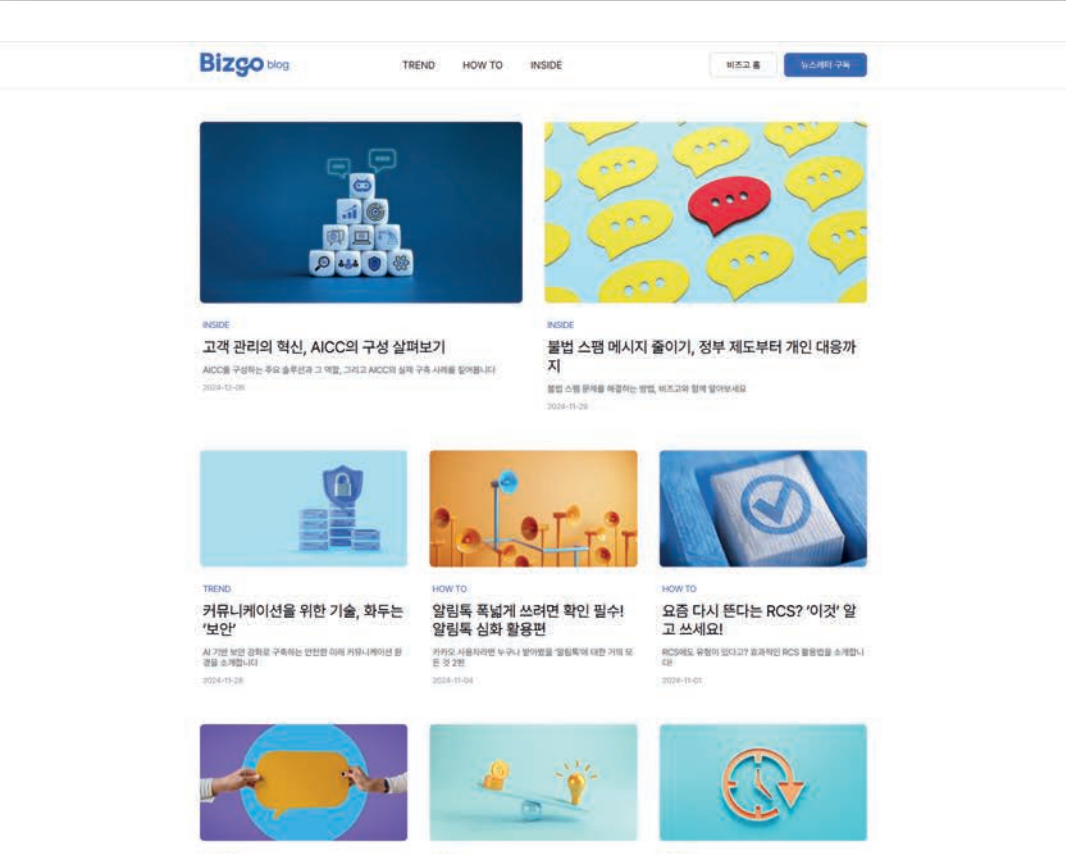
페리툰

인포뱅크 비즈고 블로그 운영

국내 최초 메시지 서비스를 시작으로 디지털 커뮤니케이션을 선도하는
인포뱅크의 기업 채널 커뮤니케이션 플랫폼 '비즈고(BIZGO)' 블로그 운영

Client : 인포뱅크
Creative Director : 윤언호PD
AE : 이지아PM

infobank



국내 최초 메시지 서비스를 시작으로 디지털 커뮤니케이션을 선도하는
인포뱅크의 기업 채널 커뮤니케이션 플랫폼 '비즈고(BIZGO)' 블로그 운영

infobank

한화에어로스페이스 사내 뉴스레터 운영

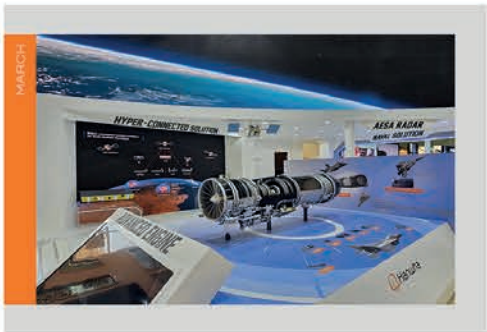
첨단 기술과 혁신으로 미래를 여는 대한민국 No.1 방산기업
한화에어로스페이스의 사내 뉴스레터 'ㅎㅎ레터' 운영

Client : 한화에어로스페이스
Creative Director : 김철순PD
Art Director : 최원석PD, 이승은PD
AE : 박홍배PM



한화에어로스페이스 사내 뉴스레터 운영

첨단 기술과 혁신으로 미래를 여는 대한민국 No.1 방산기업
한화에어로스페이스의 사내 뉴스레터 'ㅎㅇ레터' 운영



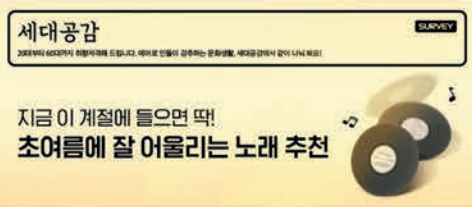
66

World Defense Show 2024 참가

우리 회사는 한화시스템, 한화오션 등과 함께 지난 2월 4~8일 사우디아라비아 리아드에서 열린 'World Defense Show 2024'(WDS-사우디 방산 전시회)에 참가했습니다.

이번 전시회에서 우리 회사는 'Opening the Future of Advanced Engine'을 슬로건으로 내세우고 차세대 전투기 확보에 관심이 높은 사우디 등 중동 국가들과 중장기 협력 방안을 모색하는 데 집중했습니다.

우리 공방계는 우리 회사가 공천하는 국내 방산 기업 전투기(KF-21)의 '공방', KF-21 엔진 및 중동에서 처음 공개되는 국산 엔진을 장착한 K9차주포가 관람객들의 이목을 끌었는데, 이 외에도 레드백 장갑차와 천검을 장착한 무인수색차량, 타이곤 사거리 290km의 천무탄 등을 선보이며 중동-아프리카 시장 확대에 나섰습니다.



누구나 계절마다 떠올리는 노래 한 곡을 잊기 마련이죠? 봄을 건너 여름의 문턱에 설 때, 플레이리스트에 넣어두게 되는 그 노래 숲회근길, 차창 밖 풍경을 보며 기분을 업 시켜주거나 달래주는 바로 그 노래!

5월 세대공감에서는 에어로인들에게 '초여름에 잘 어울리는 노래'를 여쭙보았습니다. 그럼 에어로인들의 플레이리스트 지금 한 번 살펴볼까요?

20대가 추천하는 노래



역대급 한파, 때 이른 무더위, 이례적 기상이변과 같은 뉴스는 어느덧 매년 들려오는 소식이 되었죠. 지구온난화로 인해 발생한 이상기후는 전 세계적인 문제로 대두되고 있습니다. 이 중 지구온난화의 가장 큰 원인으로 꼽히는 온실가스 중 가장 많은 비중을 차지하는 이산화탄소 그리고 이산화탄소를 만들어내는 '탄소'는 조속히 절감되어야 할 대표적인 대상이 되었습니다.

66

1. 항공 분야의 탄소 중립 필요성

항공산업에서 배출되는 이산화탄소는 전체 배출량의 약 2%를 차지합니다. 어떻게 보면 적어 보이는 양이지만 운송수단에 한정해 봤을 때 자동차보다도 더 많은 양을 배출하며 탄소 배출량 1위를 기록하고 있습니다. 탄소 배출 저감을 위한 가장 적극적인 노력이 필요한 분야죠.

이에 따라 항공산업을 선도하는 미국과 유럽을 비롯한 세계 각국에서는 화석연료 사용을 지양하기 위한 움직임에 나서고 있습니다.



DL 이앤씨 채널 운영

세상을 더 이롭고 튼튼하게 만드는 글로벌 디벨로퍼의 역사를 담아
DL이앤씨 블로그, 유튜브 채널 운영

Client : DL E&C
Creative Director : 김홍석 PD
AE : 전아현
Art Director : 윤언호 PD, 김진수 PD, 최원석 PD

DL E&C



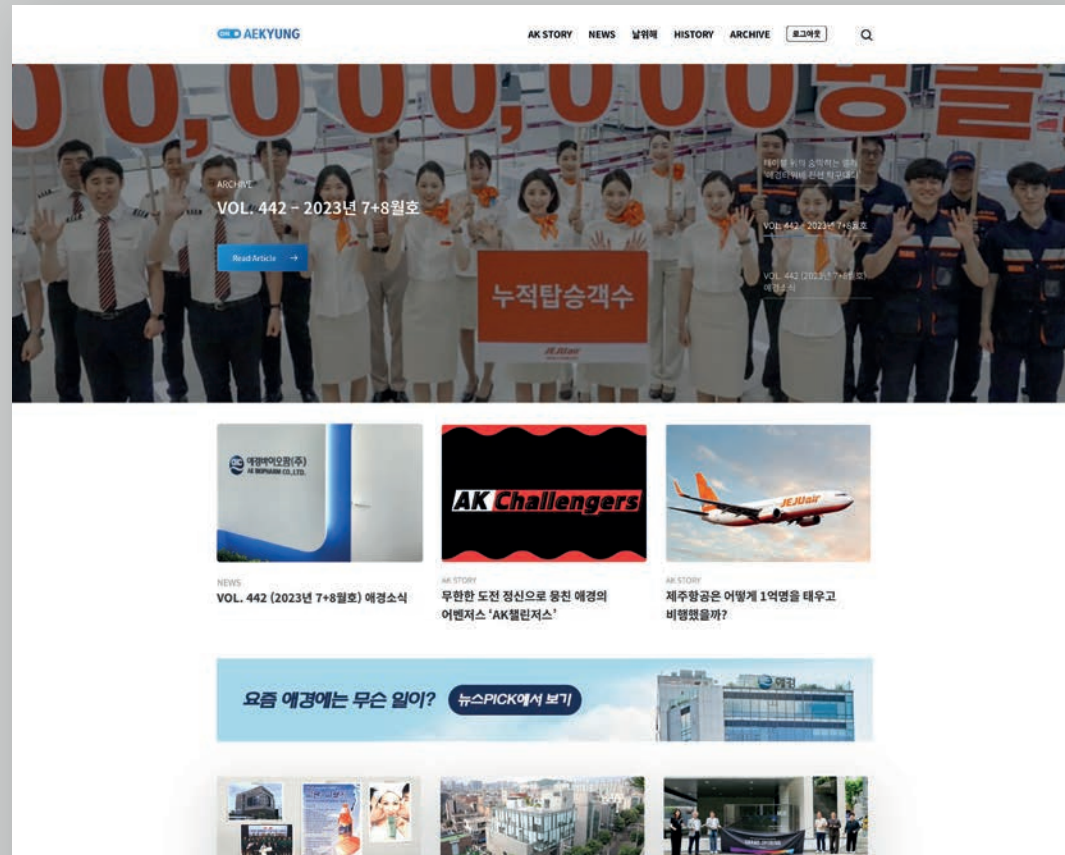
세상을 더 이롭고 튼튼하게 만드는 글로벌 디벨로퍼의 역사를 담아
DL이앤씨 블로그, 유튜브 채널 운영



애경그룹 사내 웹진 운영

항공, 유통, 화학 등 다양한 분야의 계열사를 거느린 애경그룹의 소식을 모아
온라인 사내보 '온애경' 운영

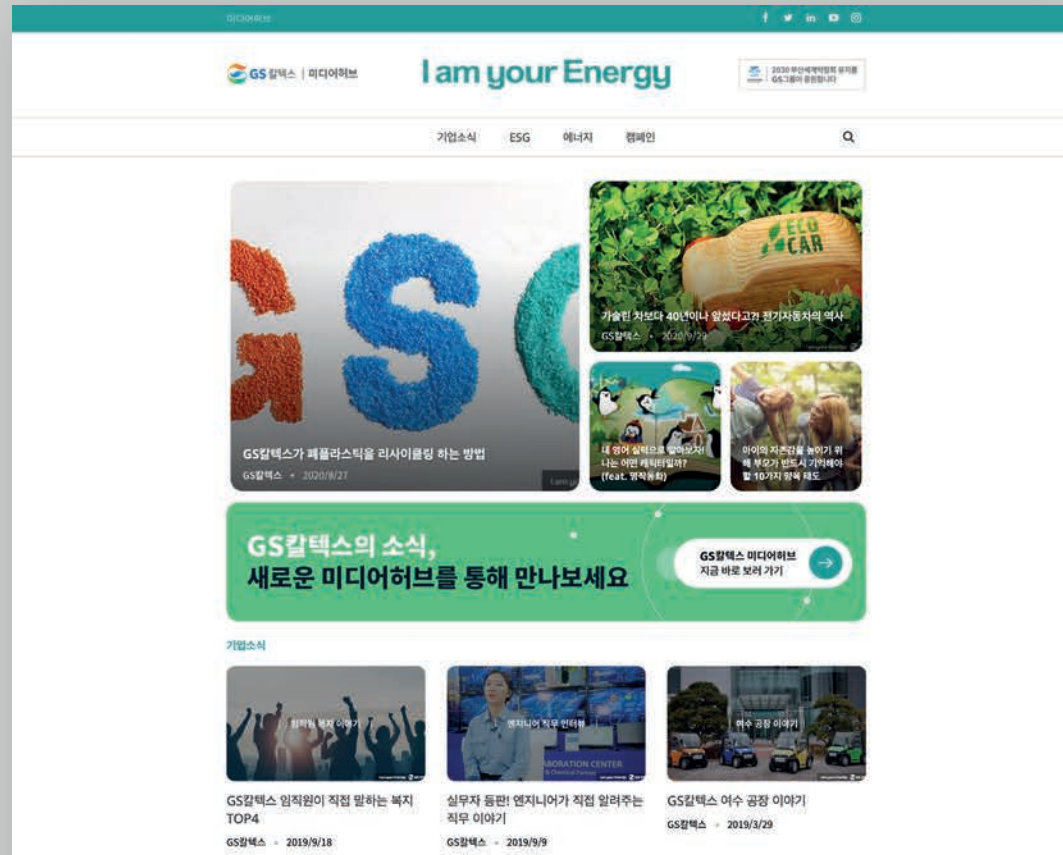
Client : AK홀딩스
Creative Director : 김홍석 PD
Editor : 이현경, 이동은
Art Director : 윤언호 PD, 이승은 PD, 김진수 PD, 김철순 PD



GS칼텍스 웹진 운영

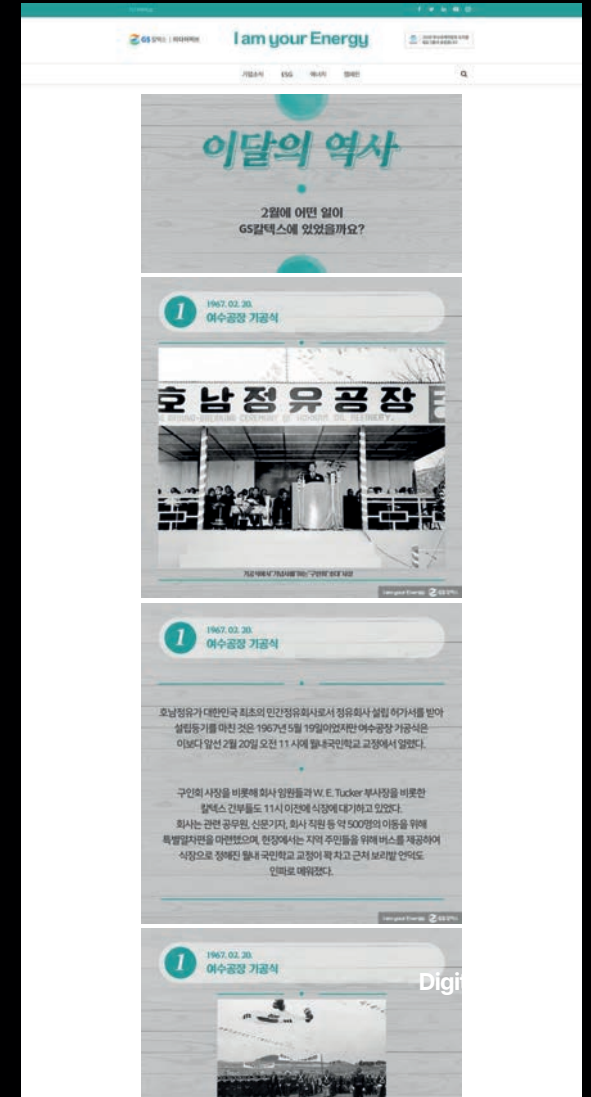
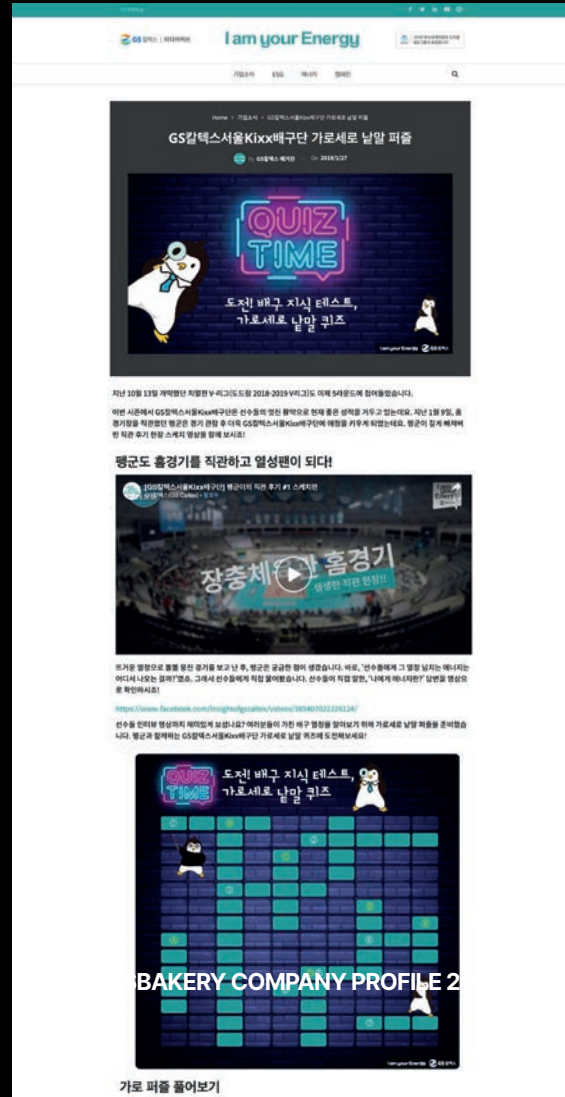
끝없이 확장하고 변화하는 에너지를 다루는 종합 에너지 기업
GS칼텍스의 온라인 사외보 'GS칼텍스 미디어허브' 운영

Client : GS Caltex
Creative Director : 김홍석 PD
Art Director : 윤연호 PD, 최원석 PD, 김철순 PD



GS칼텍스 웹진 운영

끝없이 확장하고 변화하는 에너지를 다루는 종합 에너지 기업
GS칼텍스의 온라인 사외보 'GS칼텍스 미디어허브' 운영



Branding

성공적인 브랜드 런칭, 리브랜딩을 위한

브랜드 스토리를 발굴하여 개발하고
기업의 아이덴티티에 맞게 디자인합니다.

브랜드가 알려주고 싶은 이야기와
소비자가 알고 싶은 이야기의 접점을 만들고
브랜드 스토리, 제품 디자인, 오프라인 굿즈 등으로 재해석합니다.

페리카나 리브랜딩

페리카나는 1982년부터 운영된 우리나라 대표 양념치킨 프랜차이즈 브랜드입니다.
페리카나가 가지고 있는 40여 년의 시간, 고유의 헤리티지를 유지하며 디지털 환경에 적합한 효율적인 로고시스템과 그래픽 모티프를 개발,
보다 명료하게 전달해 신뢰를 얻으며 영한 브랜드로 거듭나 소비자들에게 다가가기 위한 리브랜딩을 진행했습니다.

Client : 페리카나
Creative Director : 윤언호 PD
Art Director : 김철순 PD, 김진수 PD

페리카나



Logo system

디지털 환경에서의 시인성과 주목도를 높이기 위해 불필요한 요소를 제거하고 페리카나 고유의 워드마크로 기존 로고를 리디자인합니다.
자소의 동일한 기울기와 기존 자소의 특징적인 부분인 흘날리는 획의 끝맺음을 일괄적으로 부여해 고유의 이미지를 형성하고
기존의 이미지를 유지하며 로고의 완성도를 높입니다.

페리카나

BEFORE



AFTER

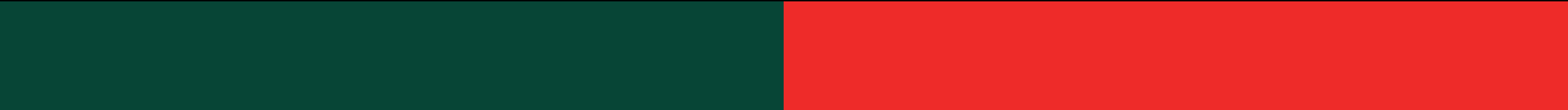


Color system



페리카나가 오랫동안 유지해 온 페리카나 그린 컬러와 페리카나를 대표하는 제품 양념치킨에서 추출한 레드 컬러를 메인 컬러로 활용합니다.
브랜드의 고유 컬러는 페리카나만의 정체성을 확립하며 일관된 브랜드 경험을 전달합니다.

Main Color



Pericana Green
pantone 3308c
R0 G64 B46

Pericana Yangyeom Red
pantone 1805cp
R185 G40 B40

Sub Color Combination



Pericana Green
pantone 3308c
R0 G64 B46

Pericana Yangyeom Red
pantone 1805cp
R185 G40 B40

Pericana Yangyeom Orange
pantone 1805cp
R250 G120 B50

Pericana Fried Yellow
pantone 7506c
R255 G180 B75



Pericana Green
pantone 3308c
R160 G40 B35

Pericana Fried Yellow
pantone 7506c
R210 G130 B70

Pericana Gray
2d2d2d
R45 G45 B45

Pericana Apricot
pantone 7506c
R240 G215 B175

illustration

페리프렌즈 세계관을 구축, 캐릭터 일러스트를 통해 근거리에서 소비자와 함께하는 브랜드로써 다양한 이야기를 펼칩니다. 각 캐릭터의 조합을 콘텐츠에 따라 다양하게 응용하여 표현합니다.

페리카나



프레스이스토어 브랜딩

FRESHSTORE

프레스이스토어는 2021년 런칭한 무인 신선식품 전문 프랜차이즈 브랜드입니다.

365일 24시간 무인으로 운영되는 프레스이스토어는 언제나 신선한 제품을 간편하게 구매할 수 있습니다.

콘텐츠베이커리는 프레스이스토어의 신선함과 편리함을 직관적으로 전달할 수 있는 시각화 작업을 통해 브랜드 고유의 아이덴티티를 제공합니다.

Client : 프레스이스토어

Creative Director : 김철순 PD

Art Director : 김홍석 PD



Logo system

프레시스토어 기존 로고의 조형을 보완합니다. 각 자소의 각기 다른 라운드 값과 획의 두께, 글자 폭, 자소 간의 간격을 일정한 규칙으로 정리합니다. 부드럽고 친근한 이미지의 기존 워드마크에서 라운드 값 조정을 통해 보다 명료하고 스마트한 이미지를 전달할 수 있도록 합니다.

FRESHSTORE

BEFORE

AFTER

FRESHSTORE

BEFORE

AFTER

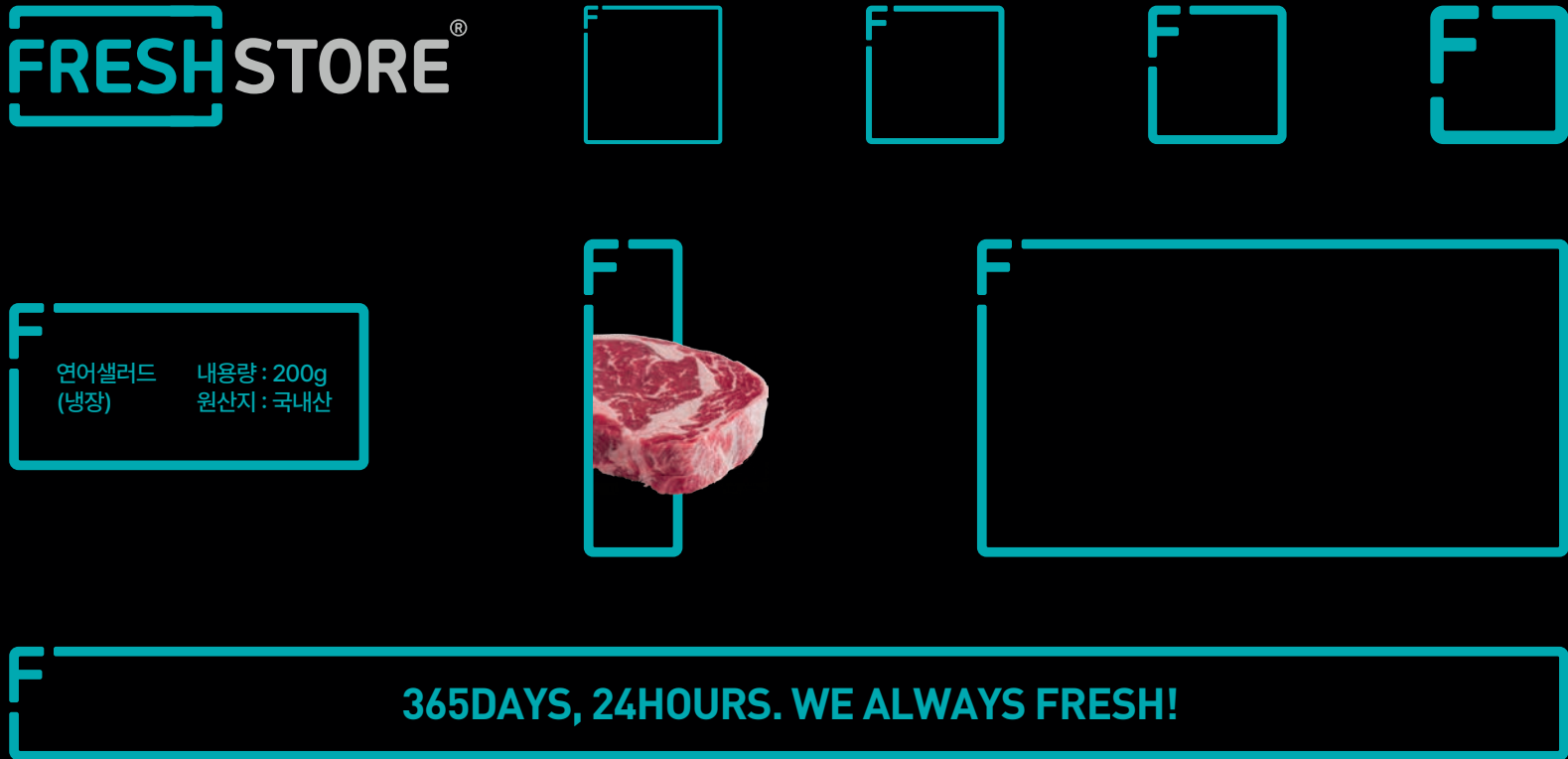
FRESHSTORE

FRESHSTORE[®]

Logo system

FRESHSTORE

FRESHSTORE의 대표 문자, F로부터 시작되고 맺음 되는 프레임은 계속해서 순환하며 신선식품을 저장, 보관하는 브랜드의 특징을 상징합니다.
또한 용도에 따라 맞춤형 제작이 가능한 프레스스토어 무인화 기기의 특징을 중의적으로 표현하며,
이는 그래픽 모티프로 문구, 이미지 등과 함께 유연하게 활용 가능합니다.



Icongraphy

프레시스토어의 픽토그램은 로고의 조형적 특징을 반영하여 프레시스토어만의 일관된 이미지 구축에 기여합니다.
고객과 만나는 다양한 접점에서 브랜드 고유의 이미지를 전달합니다.

FRESHSTORE



화장실



CCTV



소화기



쓰레기



재활용



정수기(물)



주차



온도



냉동



냉장



상온



쿠폰



포인트 적립



카드



이벤트



서치



고기



채소



음료



위치



전화



이메일



상담



상차 주의



파손 주의



장바구니



세일



알림



배송



택배

안전버는 계속 오르고
해물론 떨어지고...

프레시스토어는 365일
24시간 작동합니다.

무인 신선 식품 판매 솔루션이라
안전비 부담도 없고요.
8-10월 공간이만 되기에
임대료 부담도 대폭 줄어듭니다.

밥이나 새벽에도 언제든
신선 식품을 간편하고 빠르게
구입할 수 있고, 무인 간편결제의
편안함을 누릴 수 있어서
아식과, 마식, 혼밥과,
1-2인 가구에게
돈돈한 새 친구가 되어주세요!

이제 프레시스토어에서
추가 수익을 만들어 드립니다!

부탁해!

신선함을 잇대
무인 냉장 보관 서비스
FRESH PICK®

최저의 냉장 보관
-12도 이하로 영하의 온도
50%에, 20%의 공간이상을 보관합니다.

스마트한 결제
물류 관리 시스템을 통해 현금, 카드, 앱
결제, 내역 조회, 출납액이 실시간에
가능합니다.

다용도 고객 유입
프레시스토어 설치 시 인근에 편의점, 카페, 식당 등
주변 상권과 연계하여 고객 유입을
확보하고 수익을 극대화할 수 있습니다.

편리한 결제 시스템
신용카드, 바코드, 현금 결제는 물론
최소 100원 결제까지 가능합니다.

최종 고객
이동 시간 및 비용 절감에 도움을 줍니다.

프레시스토어 운영 및 관리
프레시스토어 사업본부에서 진행합니다.

FRESH STORE
프레시스토어 총무로점

**365일 24시간
무인으로 운영합니다**

서울특별시 중구 마른대로72 1층 가101호

www.smartkiosk.kr | 고객센터 1811-1354

FRESHSTORE

FRESHSTORE



www.smartkiosk.kr

MEATBOX

365일 24시간 장벽이 없는
무인 신선식품 전문 매장

**프레시
스토어**

프레시 스토어에서는 다양한 신선 식품을
원하는 시간에 간편하게 구매할 수 있습니다.

신선함을 잇는 무인 냉장 보관 서비스

프레시픽

-3℃의 온도로 일정한 무인 냉장 보관함으로
신선식품 및 저자재를 안전하게 신선하게 보관하세요.

FRESHSTORE®

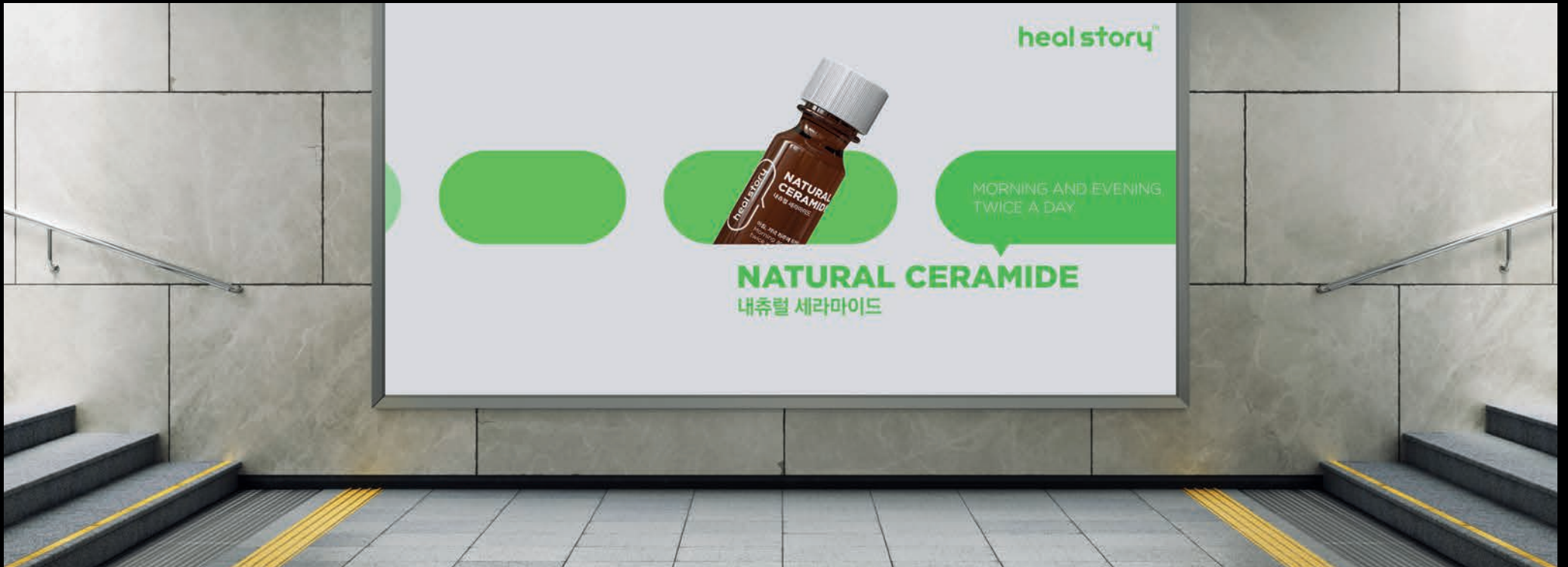


힐스토리 브랜딩

heal story

힐스토리는 바이오 제약 기업 아이큐어에서 2020년 런칭한 건강 보조 제품 브랜드입니다.
아이큐어의 전문성을 바탕으로 소비자의 건강 고민에 대한 솔루션을 제시하는 힐스토리는 커뮤니케이션을 컨셉으로 힐스토리만의 특징적 형태를 유연하게 확장하는 그래픽 시스템을 정립하여 브랜드 차원의 차별화된 이미지를 형성합니다.
이를 고객 접점에서 일관되게 경험할 수 있는 브랜드 디자인을 전개합니다.

Client : (주)아이큐어
Creative Director : 김철순 PD
Art Director : 최원석 PD, 김진수 PD



Logo system

힐스토리의 로고는 이야기를 담습니다. 건강해지는 과정에 관한 이야기, 입을 통해 온몸으로 퍼져 나가는 효과와 입에서 입으로 전달되며 영향력을 더해가는 힐스토리를 의미합니다. 이를 표현하기 위해 스피치 버블의 조형을 키 비주얼로 활용합니다. 그래픽 요소는 유연하게 확장 가능한 기능성을 갖춰 다양한 환경에서도 일관성을 유지하며 적용할 수 있도록 고려되었습니다.

heal story

Wordmark

heal storyTM

Symbol Ver.



Color system

heal story

힐스토리의 그라디언트 컬러는 자연스러운 변화를 의미합니다.
밝고 싱그러운 자연의 녹색으로 시작해 희망을 상징하는 푸른색으로 변화하는 그라디언트는 힐스토리와 함께 건강해져 가는 Healthy life Story를 표현합니다.

Gradient (CMYK)



Gradient (RGB)



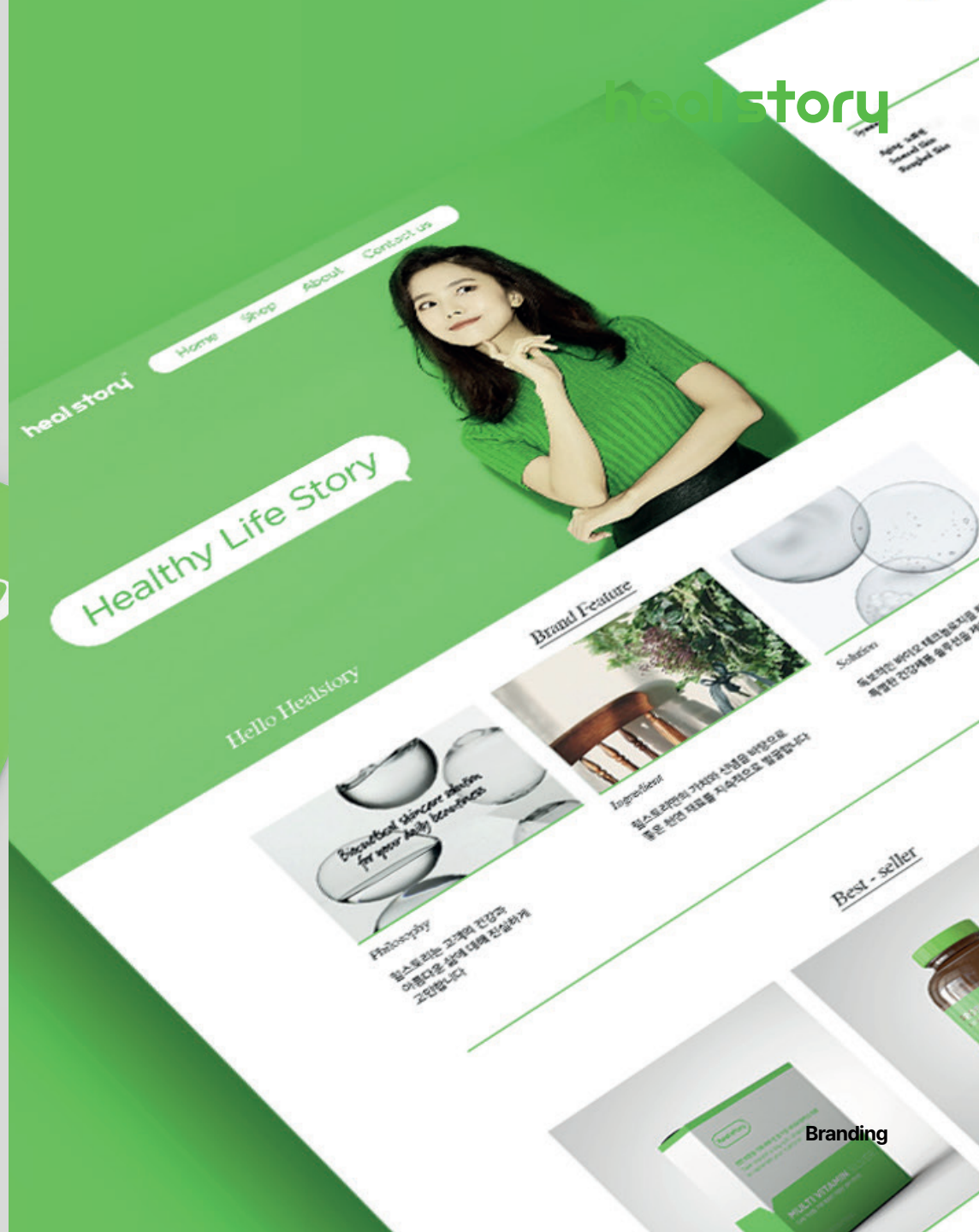
Black/White One Color

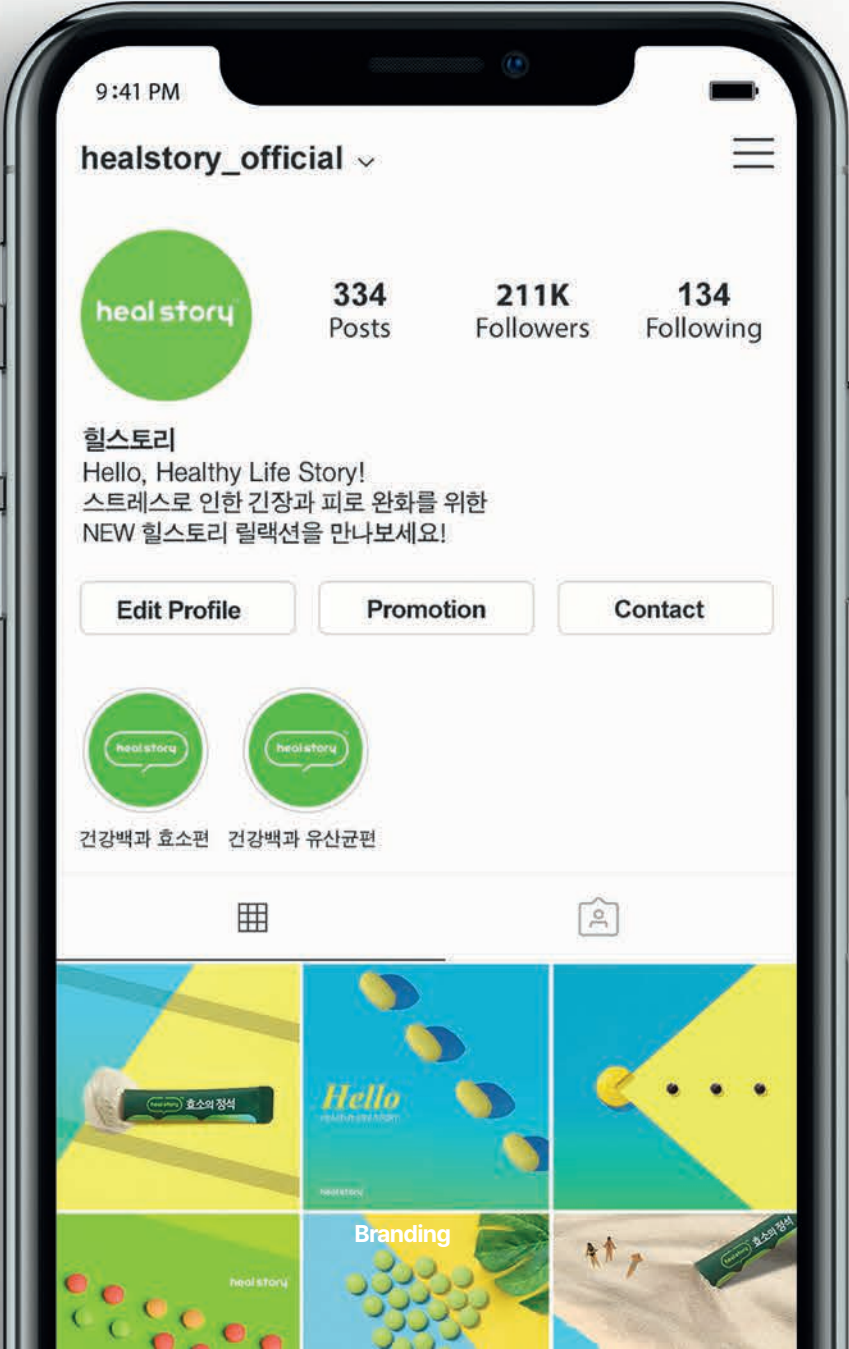




HYALURONIC ACID

히알루론산





No More Normal



노멀노멀은 평범하지만 평범하지 않은 내 동료의 진짜 이야기를 들려주는 GS칼텍스의 사내 토크 프로그램입니다. 콘텐츠베이커리는 프로그램 아이덴티티 또한 브랜드 디자인의 관점으로 해석하여 네이밍부터 로고, 타이포그래피와 컬러시스템을 비롯 통일성을 부여한 자막 및 레이아웃 디자인을 전개합니다.

Client : GS Caltex
Creative Director : 김철순 PD
Art Director : 김진수 PD



Subtitle Graphic





윤활유 기술 개발팀

최관희

안녕하세요. 윤활유 기술 개발팀 최관희입니다.

브랜드 관리팀

백민정

안녕하세요! 브랜드 관리팀 백민정입니다.

HR 개발팀

이수미

안녕하세요. HR개발팀 이수미입니다.



Q. ESG경영이 무슨 뜻이죠?

A. ESG경영은 이런 뜻이죠.

Q. 1.작업병
2.엔진오일 분야의 미래 전망
3. 앞으로의 계획

Q. 노멀노멀이란 이름은?

No more Normal! 평범하지만 평범하지 않은
내 동료의 진짜 이야기를 들려드리는 프로그램이에요!

자동차 연비

외부에서 바라본 GS칼텍스는?

최초 제안부터 최종 승인까지
약 1년여 기간 동안
50개 정도의 샘플 제출

ESG 기업의 사회적 책임
Environment / Social / Governance



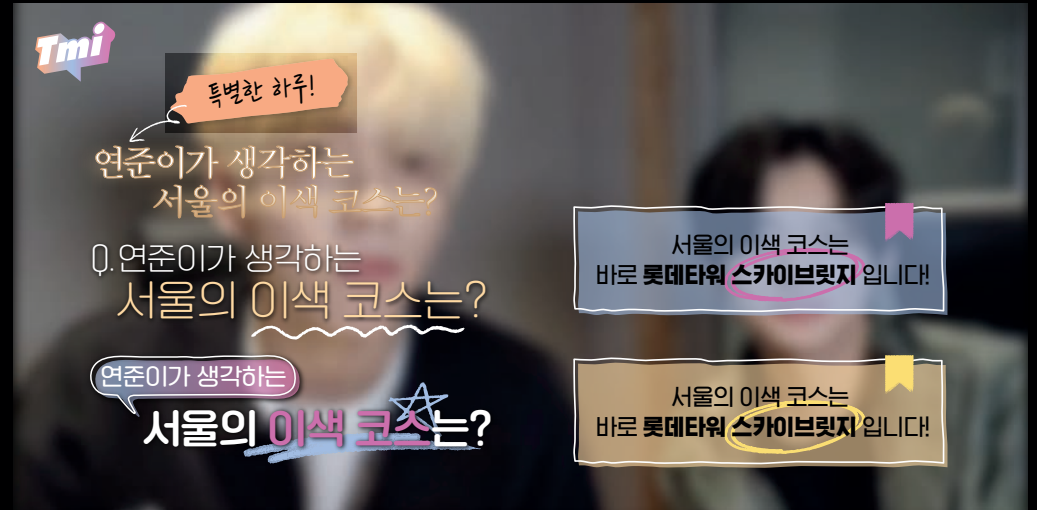
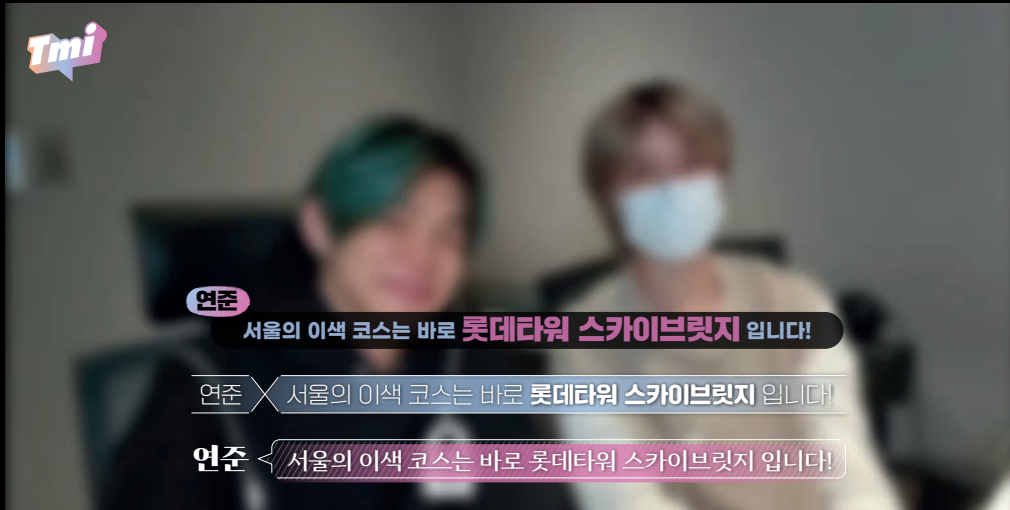
TMI by TXT

TMI는 빅히트 뮤직 5인조 보이 그룹인 투모로우바이투게더(TXT)의 위버스 라이브를 활용한 매시업 콘텐츠입니다.
콘텐츠배이커리는 일관된 방향성의 로고와 타이포그래피, 컬러시스템 등을 통해 프로그램의 완성도를 높이는 디자인을 전개합니다.

Client : BigHit Music
Creative Director : 김진수 PD
Art Director : 이승은 PD



Subtitle Graphic



Subtitle Graphic



페리카나 리틀 텔레비전

페리텔은 페리카나에 대한 다양한 정보를 예능 형식으로 재미있고 유쾌하게 전달하는 페리카나의 공식 유튜브 채널입니다.
가볍고 즐겁게 콘텐츠를 즐기며 브랜드와 친밀도를 쌓을 수 있도록 프로그램 아이덴티티를 전개합니다.

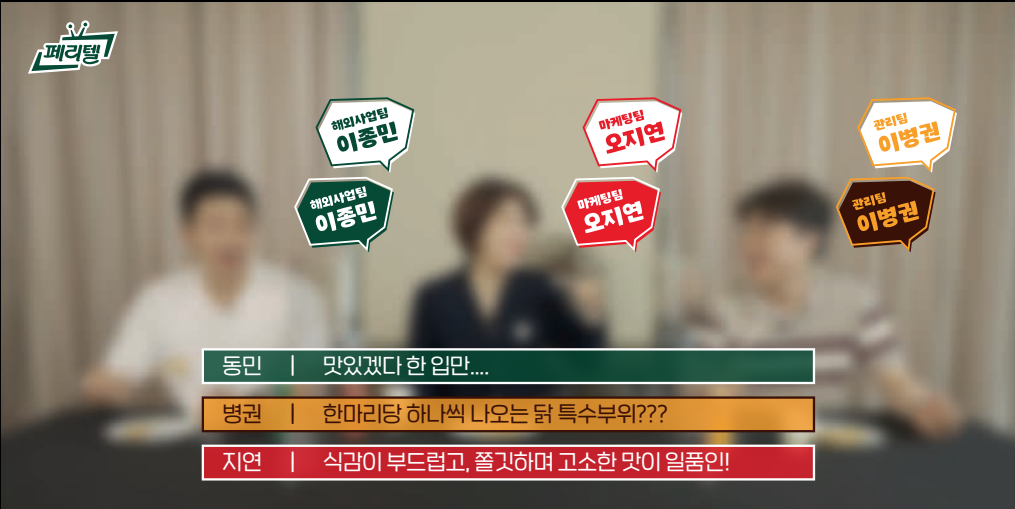
Client : 페리카나

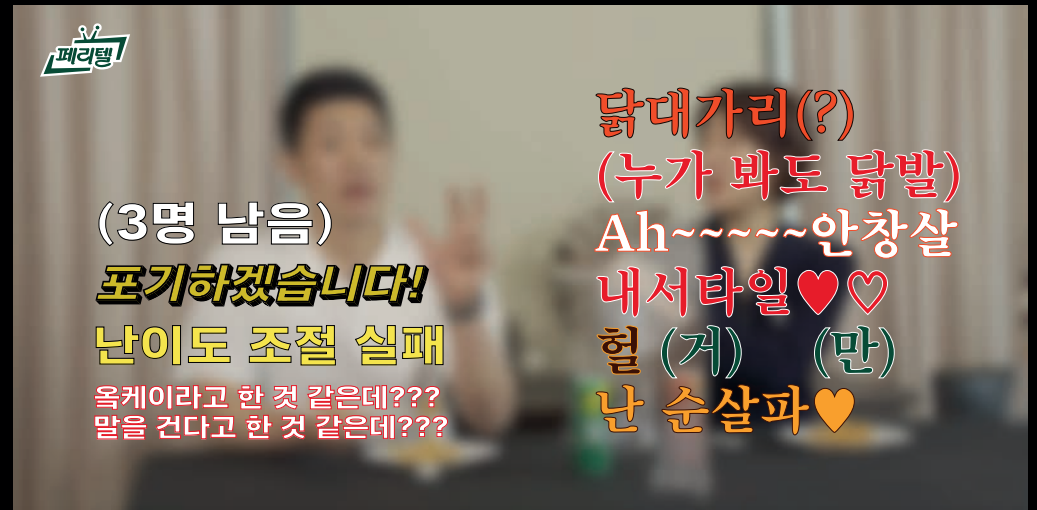
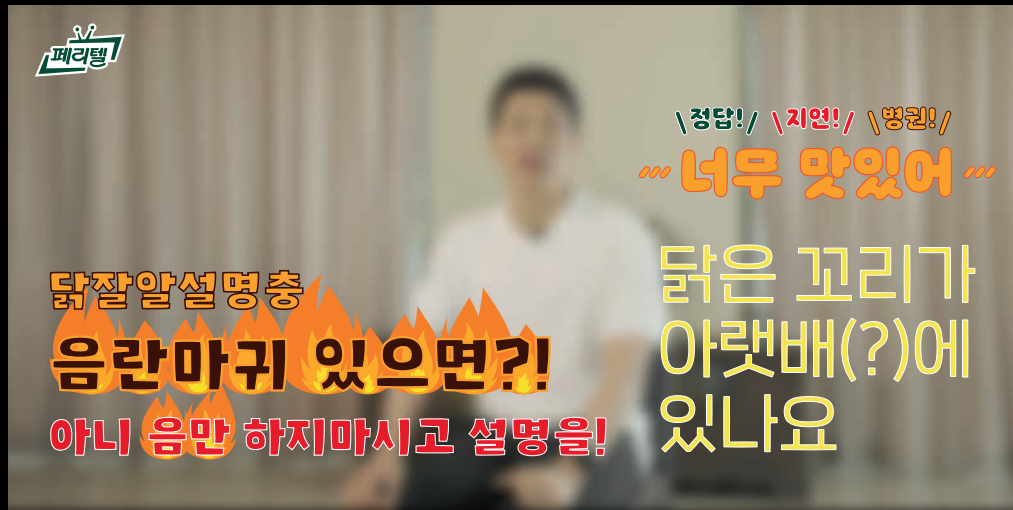
Creative Director : 윤언호 PD

Art Director : 김홍석 PD, 최원석 PD

페리카나

페리카나
리틀
텔레비전

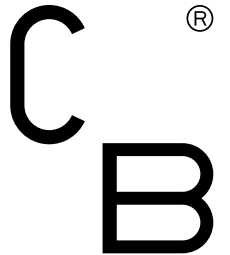




MEMBER

Who we are?

CONTENTSBAKERY's people



일하는 사람들.

Contents is everywhere.

다양한 형태의 콘텐츠를 만들고
다양한 비즈니스를 경험해 본 사람들이 모여 있습니다.

넷플릭스, 코카콜라, 포스코홀딩스, CJ제일제당,
페리카나, LG CNS, GS칼텍스, 애경그룹, 대원제약, 한솔홀딩스 등

크고 핫한 브랜드의 콘텐츠를 제대로 만들어 본 사람들.
브랜딩을 위한 고민을 한결한결 소중히 담아서 정성스레 포장해 본 사람들.
브랜드의 말과 소비자의 행동을 담은 영상을 기획에서 제작까지 직접 해본 사람들.
세계에서 가장 민감하고 빠른 한국 시장에 글로벌 브랜드를 런칭시켜 본 사람들.
우후죽순 쏟아지는 플랫폼에 최적의 이미지와 아티클로 콘텐츠를 만들어 내는 사람들.
사람 냄새가 나는 콘텐츠로 광고주의 눈시울을 적셔본 사람들.

콘텐츠베이커리에 모인 사람들은
맛있는 콘텐츠에 대한 소중한 추억과 멋진 경험이 많은 사람들입니다.

일하는 사람들.



김정훈
CEO

(전)에드큐아 인터랙티브
(전)다인텔리전스
코카콜라, GS칼텍스, DL이앤씨,
LG CNS 등 다수 진행



박충효 PM
Insight Team



전아현 PM
Insight Team



이지아 PM
Insight Team



문웅주 PM
Campaign Team



박흥배 PM
Campaign Team



안소은 PM
Campaign Team



박수진 PM
Campaign Team



최원석 CD
Creative 1 Team



윤언호 PD
Creative 1 Team



이승은 PD
Creative 1 Team



김진수 PD
Creative 1 Team



김철순 CD
Creative 2 Team



김홍석 PD
Creative 2 Team



박성찬 PD
Creative 2 Team

CLIENT

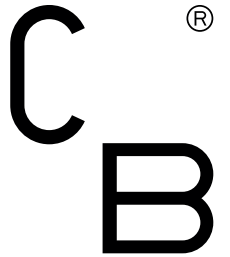
Who with us?

CONTENTSBAKERY's Client



CONTACT

건강하고 맛있는 솔루션이 필요하신가요?



WE BAKE CONTENTS DELICIOUS!

콘텐츠베이커리에서 해답을 드리겠습니다.